

CASO DE ÉXITO & PROPUESTA DE REPLICACIÓN

ELROW MÁLAGA

CUTTY SARK WI-FI ZONE

Internet por satélite para el público del festival, servido desde el stand de la marca.

Cuando la cobertura móvil desaparece, la marca que devuelve la conexión se convierte en el mejor sitio del recinto.

Dossier confidencial · Preparado para Cutty Sark

Linecam® · Dale al REC Visual
Unidad Móvil Broadcast



linecam.es · unidadmovil.com

EL PUNTO DE PARTIDA

EN UN FESTIVAL EL MÓVIL **NO FUNCIONA**

Miles de personas concentradas en unas hectáreas compiten por las mismas antenas de telefonía. El resultado lo conoce cualquiera que haya estado en un recinto lleno: cuatro rayas de cobertura y nada que cargue.

- **Nadie sube nada.** Las stories se quedan en la galería del móvil y el festival pierde su mejor altavoz.
- **Nadie se encuentra.** Los mensajes no salen y los grupos se separan durante horas.
- **Nadie consulta.** Cartel, horarios, pagos, transporte de vuelta: todo depende de una red saturada.

Es una frustración universal, compartida y muy verbalizada. Y hasta ahora ninguna marca la resolvía.





LA IDEA

LA MARCA NO PATROCINA LA SEÑAL: ES LA SEÑAL

Cutty Sark lleva su historia entera hablando de navegación, travesías y espíritu de aventura. En elrow Málaga esa idea dejó de ser un claim para convertirse en una utilidad: el punto del recinto donde recuperas la conexión.

Una estructura visible desde toda la explanada, un símbolo de wifi del tamaño de una vela y un mensaje que no necesita explicación: **WI-FI ZONE**.

**EL PÚBLICO NO RECUERDA
QUIÉN LE REGALÓ UNA COPA.
RECUERDA QUIÉN LE
DEVOLVIÓ EL MÓVIL.**



PRESENCIA

UN FARO DENTRO DEL RECINTO

La estructura se leía desde la entrada y desde la pista. Cuatro caras, marca a gran formato y un icono de wifi que funcionaba como señalética: la gente sabía a dónde ir sin preguntar.

elrow

CÓMO FUNCIONÓ

LA MECÁNICA, EN CUATRO PASOS

01

Se acerca al stand

El público llega a la Wi-Fi Zone atraído por la estructura y por el boca a boca. Consume o participa en la activación de marca.

02

Recibe su código

El equipo de azafatas entrega un código numérico de un solo uso, generado en el momento desde el propio sistema.

03

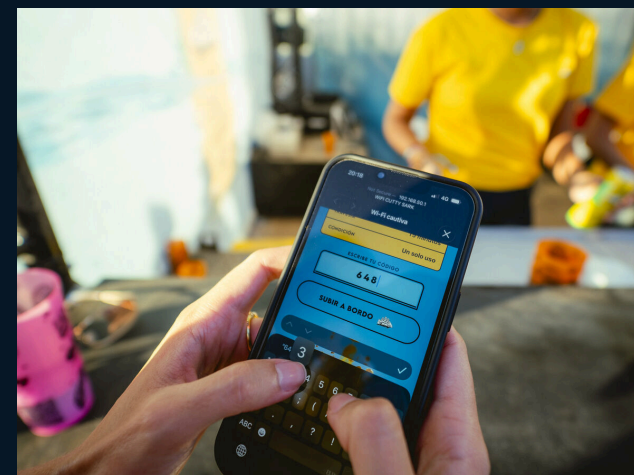
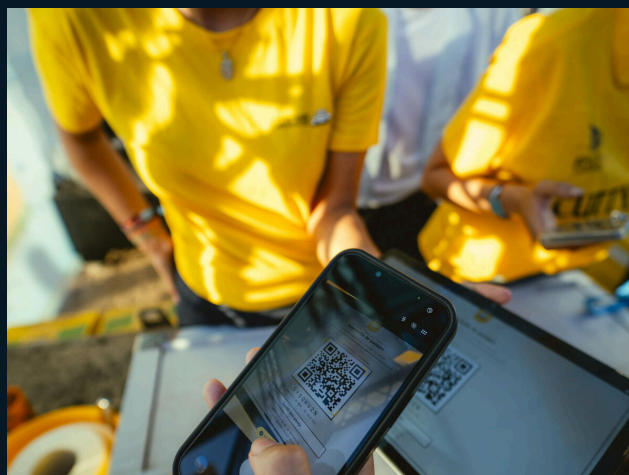
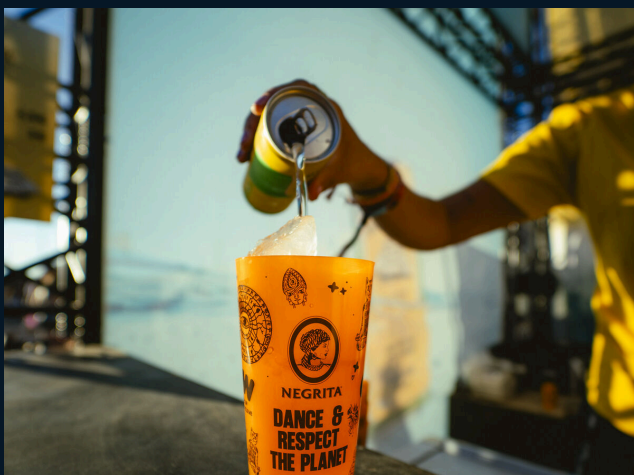
Conecta a la red

Selecciona la red **WIFI CUTTY SARK** en su móvil. El portal cautivo de la marca se abre solo, sin instalar nada.

04

Sube a bordo

Introduce el código y navega. Sesión de **15 minutos** a internet real, suficiente para subirlo todo y avisar a los suyos.



EL PORTAL CAUTIVO

CADA CONEXIÓN PASA POR UNA PANTALLA DE MARCA

El portal se diseñó entero en el universo Cutty Sark: el pasaje de un barco. Consigue tu pasaje, emitido por el stand, travesía de 15 minutos, condición de un solo uso, y un botón para subir a bordo.

- Sin publicidad de terceros, sin operador, sin logotipos ajenos.
- Funciona en iOS y Android: la ventana se abre sola al conectarse.
- Personalizable por evento, campaña o idioma en 48 h.
- Ampliable a registro con opt-in, cupón, encuesta o redirección a la web de la marca al terminar la sesión.

Es el único soporte del festival que el público mira de cerca, con el móvil en la mano y por voluntad propia.

SEIS RETORNOS DE UN MISMO DESPLIEGUE

Tiempo de marca real

Quince minutos con el nombre de la marca en la pantalla del móvil y, después, permanentemente en su lista de redes wifi. No es un impacto: es una sesión.

Tráfico al stand

El código solo se consigue en el stand. Una razón para acercarse que no depende de que al público le apetezca probar el producto.

Sampling con excusa

El código llega con la consumición, en una conversación de treinta segundos con el equipo de marca en lugar de un reparto en frío.

Contenido generado

El público sube sus stories del festival gracias a la conexión de la marca. Sin conexión no hay UGC; con ella, la marca está detrás de todo lo que se publica.

Recuerdo positivo

Resolver el problema número uno del festivalero genera un agradecimiento que ninguna activación de photocall consigue.

Dato y activación

El portal puede pedir registro con opt-in, entregar un cupón o llevar a una landing de campaña. La conexión es el incentivo más eficaz que existe.

DE DÍA Y DE NOCHE

LA COLA NO BAJÓ AL CAER EL SOL

A partir del atardecer, cuando el recinto se llena y la red móvil termina de caerse, la Wi-Fi Zone pasa de ser una curiosidad a ser un servicio. Y la marca, de estar presente a hacer falta.



UNA RED PROPIA, INDEPENDIENTE DE LA COBERTURA DEL RECINTO

El enlace no viaja por la red móvil ni depende de la fibra del recinto: baja directamente del satélite sobre el propio stand. Por eso funciona en explanadas, polígonos, canteras o playas donde no hay infraestructura de ningún tipo.

- **Enlace satelital Starlink** instalado en la estructura, con vista despejada al cielo.
- **Router con portal cautivo** propio: genera los códigos, controla las sesiones y aplica el diseño de la marca.
- **Punto de acceso Wi-Fi** orientado a la zona del stand, dimensionado para uso simultáneo.
- **Reparto de ancho de banda** por usuario y límite de sesión, para que ningún móvil se lleve la red entera.
- **Técnico en recinto** durante todo el evento, montaje y desmontaje incluidos.

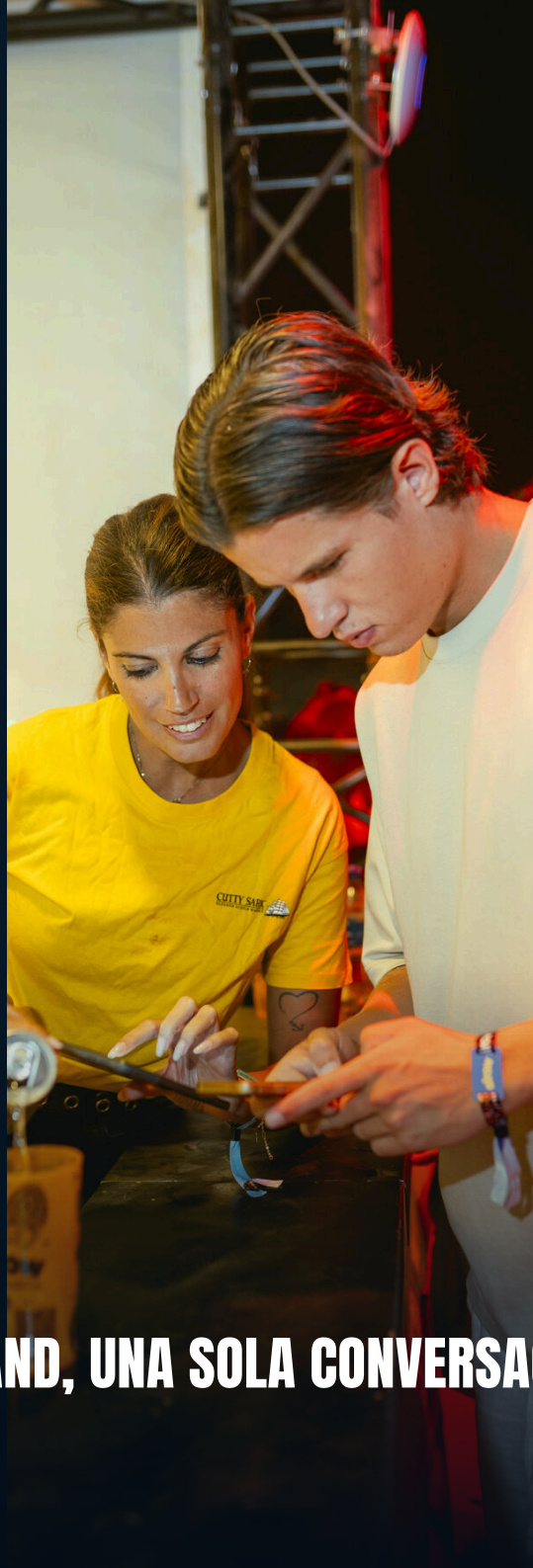


FICHA TÉCNICA

LO DESPLEGADO EN ELROW MÁLAGA

ENLACE	1 × antena Starlink (kit estándar), independiente de la red del recinto y de la cobertura móvil
RED LOCAL	Router con portal cautivo propio y punto de acceso Wi-Fi orientado a la zona del stand
SSID	WIFI CUTTY SARK
ACCESO	Código numérico de un solo uso entregado en el stand
SESIÓN	15 minutos por código, con reparto de ancho de banda por usuario
ALIMENTACIÓN	230 V desde el cuadro del stand · consumo reducido · SAI opcional
EQUIPO	Montaje y configuración previos a la apertura · técnico presente durante el evento
ESCALABLE	Ampliable con antenas adicionales, agregación de enlaces y más puntos de acceso





DOCE HORAS DE STAND, UNA SOLA CONVERSACIÓN:
«AQUÍ HAY WIFI»

REPLICACIÓN

EL MISMO CONCEPTO, EN CUALQUIER RECINTO DE ESPAÑA

El despliegue de elrow Málaga es el escalón de entrada. A partir de ahí, la Wi-Fi Zone crece con el tamaño del evento y con lo que la marca quiera ofrecer.

NIVEL 1

Punto único

Una antena, un router con portal y un punto de acceso. El formato de elrow Málaga: un stand, una zona de meet-point, un chill out.

NIVEL 2

Zona ampliada

Varias antenas y red de puntos de acceso para cubrir más superficie o varias activaciones de la misma marca dentro del recinto.

NIVEL 3

Multienlace

Agregación de varios enlaces con balanceo y redundancia: máxima capacidad para picos de público, retransmisión en directo o producción de marca.

La misma infraestructura da servicio, además, a lo que la marca necesite en el recinto: TPV y cobros, ticketing de la activación, streaming en directo desde el stand o conexión para el equipo de producción.

QUIÉN LO EJECUTA

LINECAM® DALE AL REC VISUAL

Unidad Móvil Broadcast: productora técnica de eventos con más de cien festivales a la espalda. Realización en directo en 4K, cablecam propio, drones, cobertura para redes sociales y conectividad para recintos sin infraestructura.

- Servicio llave en mano: proyecto, material, montaje, personal técnico y desmontaje.
- Equipo propio, sin subcontratas: el mismo técnico que configura la red está en el recinto.
- Trabajamos en Sevilla, Cádiz, Málaga, Madrid, Barcelona, Albacete y Canarias. Y en toda España.
- Empresa con seguro de responsabilidad civil y documentación de PRL para acceso a recinto.

ASNUTEC S.L.U. · unidadmovil.com · linecam.es · retransmisioneventos.com



SIGUIENTE TRAVESÍA

¿LO REPETIMOS EN EL PROXIMO FESTIVAL?

Nos dices el recinto y las fechas y te devolvemos el plan técnico y el presupuesto cerrado: antena, portal cautivo con el diseño de la campaña, personal y calendario de montaje.

TELÉFONO

622 290 586

678 651 980

CORREO

info@linecam.es

luis@dalealrec.com

Linecam® · Dale al REC Visual · Unidad Móvil Broadcast — ASNUTEC S.L.U.
unidadmovil.com · linecam.es · retransmisioneventos.com